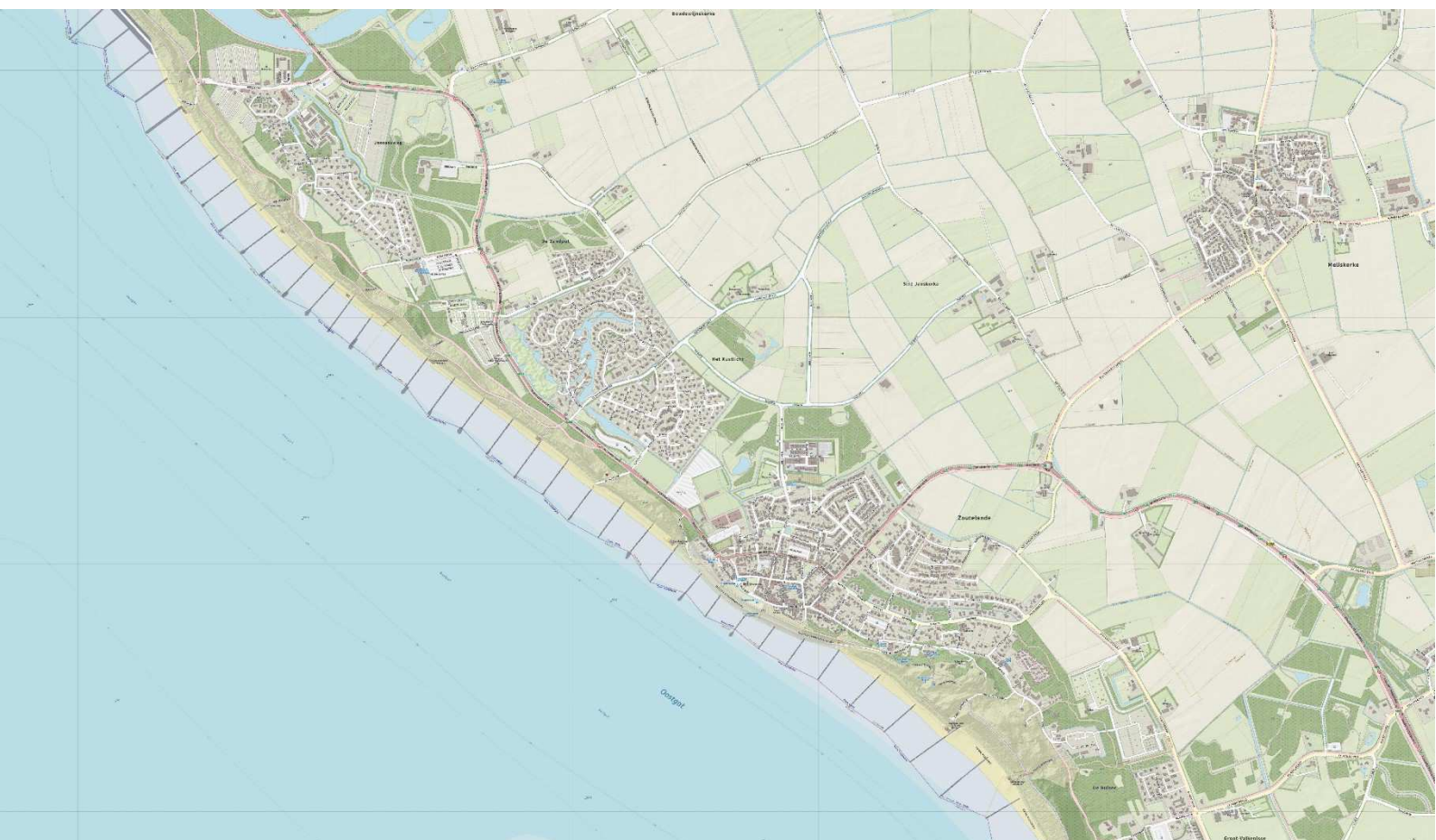
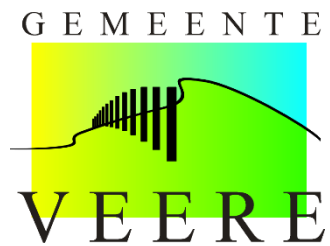




OMGEVINGSVISIE VEERE 2047

VERSLAG GEBIEDSTAFEL ZOUTELANDE





Colofon

Gemeente Veere

Dorien Brunt (Wing), Hiels Oving (gemeente Veere), Emiel de Jong (gemeente Veere), Ralf Beijje (gemeente Veere)

Uitgave

Gemeente Veere, 21 oktober 2020

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Gemeente Veere.

Bezoekadres: Traverse 1, 4357 ET Domburg.

Tel: (0118) 555 444

Email: gemeente@Veere.nl

Website: www.Veere.nl

INHOUDSOPGAVE

GEBIEDSTAFEL ZOUTELANDE	4
INLEIDING.....	4
OPENING.....	4
BEHOUD EN GEWENSTE VERANDERINGEN IN ZOUTELANDE	5
KWALITEITEN DIE MEN WIL BEHOUDEN	5
GEWENSTE VERANDERINGEN	5
BEELDEN VOOR DE TOEKOMST VAN ZOUTELANDE	6
PLENAIRE AFRONDING	11
EVALUATIE	11

GEBIEDSTAFEL ZOUTELANDE

Inleiding

De Omgevingsvisie is een lange termijn visie waarin het gewenste toekomstbeeld voor Zoutelande in 2047 bepaald wordt. De inbreng vanuit de omgeving is daarbij cruciaal. Het participatietraject van de Omgevingsvisie bestaat uit een tekenwedstrijd, een enquête, straatinterviews en gebiedstafels. Omdat de identiteit van alle 13 kernen een belangrijk vertrekpunt is voor de omgevingsvisie, is er besloten de gebiedstafels per kern te organiseren. Op 8 oktober werd de gebiedstafel in Zoutelande gehouden. Dit was een bijzondere tafel, omdat het in het kader van de opnieuw aangescherpte coronamaatregelen online gehouden moest worden. Er waren dertien deelnemers aanwezig.



Opening

Wethouder Roelse opende de avond. Uw inbreng vanavond gaat gebruikt worden als input voor de Omgevingsvisie Zoutelande 2047. Er is een tekenwedstrijd gehouden, een enquête uitgevoerd die door 2500 mensen is ingevuld. En nu zijn we met de gebiedstafels bezig: het gesprek met de inwoners.

Vanavond doen wij dit digitaal vanwege Corona. De omgevingsvisie gaat over de langere termijn. We vragen aan u om aan te geven wat u zou willen behouden en wat u zou willen veranderen in Zoutelande. En ook zijn we benieuwd naar uw lange termijn visie voor uw leefomgeving. Namens het college wensen we u zeer veel succes en plezier.



Hiels Oving is de avondvoorzitter. Bij 7 gebiedstafels konden we fysiek bij elkaar komen, maar gezien corona gaan de overige 5 tafels online. Hij stelt de mensen voor die hem helpen met de avond en de verslaglegging.

Hij vertelt over de omgevingsvisie, hoe deze tot stand gaat komen en welke speerpunten de gemeente heeft meegegeven: Sociale Verbinding, Toerisme, Landschap & Kern. De omgevingsvisie gaat over de fysieke leefomgeving: alles wat u buiten ziet en het gebruik daarvan. Elke kern heeft haar eigen identiteit en daarom wordt vanuit elke kern opgehaald wat men zou willen behouden, wat men wil veranderen en welke dromen er zijn voor de toekomst. We willen richting.

*In wat voor gemeente willen we
leven en wat willen we
doorgeven?*

BEHOUD EN GEWENSTE VERANDERINGEN IN ZOUTELANDE

De deelnemers worden gevraagd aan te geven wat zij willen behouden en wat zij willen veranderen in Zoutelande. De inbreng van de deelnemers worden op post-its geschreven en op de landkaart van Zoutelande geplakt. Dit levert het volgende beeld op:

Kwaliteiten die men wil behouden

Duinen en het strand.

Met de zeespiegelstijging is het belangrijk hoe we het strand en de duinen behouden. Wij -als camping vlakbij het strand- willen daar graag aan meewerken. Ik geniet er zelf van én het is toeristische trekpleister. Dat maakt dat we in het dorp heel veel voorzieningen hebben en die moeten we behouden. Maar de zeewering is kwetsbaar. Bij de boulevard zit de zwakste schakel in de zeewering.

Het uitzicht op zee.

Niet zozeer de windmolens die er nu staan, je ziet wel de rotorlichten. Maar je moet niet denken dat ze op de het bankje van Zoutelande komen te staan. Maar ook het uitzicht van de boulevard richting het zuiden: daar heb je vrij ongehinderd zicht op de zee en de duinen. Zeldzaam mooi.

Het Veerse landschap.

Prachtig. De combinatie duin, strand en achterland moeten we blijven koesteren. Het is de kwaliteit van het landschap dat het hier zo mooi maakt.

Rustig strand.

Zoutelande was een rustig familiebadplaats. Nu is het hartstikke druk. Het is doorgeschoten, dat kan je niet meer terugdraaien, maar nog meer toerisme zou moeten worden gestopt.

Mogelijkheden van het toerisme.

Ruime mogelijkheden voor toerisme. Zet in op kwalitatief hoogwaardig toerisme. Terughoudend beleid te voeren. Voeg kwaliteit toe.

Zandsuppletie.

Dat is belangrijk voor de veiligheid: hulp kunnen bieden aan mensen in nood wordt moeilijk omdat het strand voor een groot gedeelte is weggeslagen

Behoud van gratis parkeren.

School en sportgelegenheden. Omdat dat belangrijk is voor de sociale verbinding in het dorp.

Behoud van stukjes bos die we hier hebben.

Fijn kustdorp, waar mensen naar elkaar omkijken en we samen activiteiten ontwikkelen.



Gewenste veranderingen

Onderhoud van de huizen, straten en de trottoirs.

Achterstallig onderhoud. Grote putten in de weg. De straten en de huizen die wat verpauperen.

Ruimtelijke kwaliteit toevoegen aan de oude kern.

We hebben een blauwe vlag voor de mooie schone straten, maar tegelijkertijd ziet het dorp er niet uit.



Verstening van het dorp.

Groen in het dorp en in de tuinen behouden en ontwikkelen.



Meer verbinding.

Tussen jongere en ouderen, tussen wijken en kern. Dus dorpsactiviteiten kunnen nog wat meer.

Geen tweede Cadzand.

Slacht niet de kip met de gouden eieren, geen grootschalig toerisme. *Stop met meer toeristen.* Inzetten op *kwaliteitsverbetering en verduurzamen* van toerisme, niet op uitbreiding.

Starterswoningen en seniorenwoningen.

Bijvoorbeeld op de parkeerplaats voormalige school seniorenwoningen bouwen, geen appartementen voor toeristen.

Onveilige verkeerssituatie.

Vanaf Jumbo naar grote parkeerplaats, daar weten de fietsers niet welke kant ze op moeten. Dat moet weer veiliger worden.

Vervoersstromen op Walcheren.

Toename van het fietsverkeer daar moeten we echt aandacht aan besteden. Naast elkaar fietsen kan soms niet meer. Fietspaden en (snel) fietsverkeer verdient aandacht.

Snelweg Jumbo -West Kapelle.

Het stukje bij ons is heel onveilig. Er wordt hard gereden en er wordt nooit gecontroleerd. Zeker dat stuk moet echt iets aan gedaan worden en het is nu ook niet mooi. Maak het meteen aantrekkelijk. En samen met waterschap en provincie omdat het ook de zwakste schakel in de kustwering is.

Infrastructuur en wegen.

Meer dan voorheen aandacht aan besteden om het toekomstgericht te maken. Knelpunten van de infrastructuur kan verwachten in de toekomst.

Gebrek aan handhaving.

Tweede woningen. Alleen op specifieke plekken in Walcheren toestaan. Vastgoed voor wonen is geen winstobject.








Figuur 1 Overzicht gespreksonderwerpen. Blauwe kaartjes geven zorgen aan, gele kaartjes wensen voor de toekomst.

BEELDEN VOOR DE TOEKOMST VAN ZOUTELANDE

De deelnemers worden uitgenodigd om hun toekomstbeeld in te vullen: wat zou u willen dat over 20 jaar gerealiseerd is in Zoutelande? En welke kansen en belemmeringen ziet u om dit te realiseren? Dit levert de volgende resultaten op:

wensbeeld	beschrijving	kansen	belemmeringen
	Gezond genieten	De omgeving leent zich voor een meer natuurlijke uitstraling van het dorp en de omliggende gebieden. Dat is nu al een eind op de goede weg. Verbetering zie ik snel mogelijk in de periferie. Dit ook combineren met voedselproductie en kustbescherming.	De sterke aanwezigheid van de automobilititeit. Die brengt ons nu op de plaats van bestemming. Smallere en knussere weggetjes en paadjes maken een toeristisch gebied aantrekkelijk
	Walcheren heeft nog steeds een rustige kust met mooie stranden en vergezichten.	Veel kansen door veel te behouden.	Projectontwikkelaars gaan, begrijpelijk hoor, toch zoeken naar mogelijkheden om het hier uit te breiden.
	Ik heb gekozen voor de handen. Dit beeld geeft voor ons aan dat we met elkaar moeten proberen de toekomst mooi te houden.	Communicatie is hierin heel belangrijk.	Het vast houden aan de eigen standpunten



Balans tussen inwoners, toerisme en natuur (kust en binnenland). Dat laatste is wat de inwoners en toeristen gemeen hebben, om die reden houden ze van Zoutelande. Er mag wat mij betreft wat meer oog zijn voor het sociale gevoel in Zoutelande. Er werd net gezegd dat Zoutelande 's zomers (en in coronatijd) een spookdorp is. Ik ben heel benieuwd naar wat er nodig is om daar iets in te veranderen zodat dat voor de inwoners niet zo voelt.

Het gesprek op gang blijven houden tussen inwoners, ondernemers, gemeente en toeristen, zoals dat nu al gebeurt volgens mij. En wat er al heel goed gaat is dat men over het algemeen hier wel oog voor elkaar heeft. Er wordt wel in positieve zin op elkaar gelet, hulp geboden en naar elkaar omgekeken.

Vergrijzing (die wordt gestimuleerd doordat het met de stijgende woningprijzen minder aantrekkelijk is voor jongeren om hier te blijven) en afname van sociale samenhang (individualisering).



Eigentijds en vernieuwend toerisme passend in de omgeving.

Brede samenwerking tussen ondernemers en gemeente, met draagvlak uit de bevolking.

Een betuttelende overheid die onvoldoende ruimte biedt voor ontwikkeling.



Een goed leefklimaat voor de volgende generatie met o.a. Kwalitatief goede economische dragers, zodat de jeugd voor ons dorp behouden blijft.

Zorgen voor goede huisvestingsmogelijkheden en schep ruimte voor behoud van werkgelegenheid in de toeristische sector.

Waar een wil is, is een weg. Geen onnodige bureaucratie, belemmingen opwerpen vanuit de gemeentelijke verordeningen.



Jong en oud(er) in harmonie.

Luisteren naar elkaar. Rekening houden met elkaar. Begrip hebben voor elkaar.

Krimp en vergrijzing in niet stedelijke gebieden; wellicht valt het hier aan de kust nog mee.



Bouw aan de toekomst met respect voor het verleden

Het verleden is de kwaliteit van het landschap en omgeving van Zoutelande als geheel. Behoud daar de sterke punten van. Ook in de toekomst hebben we die kwaliteit nodig om Zoutelande mooi en aantrekkelijk te houden. Maak Zoutelande bijzonder!



Rust, ruimte, gezelligheid, toerisme en natuur.

Inbreiden, opknappen, geen hoogbouw, open gebieden behouden

Slecht ruimte gebruik



In mijn toekomstbeeld zie ik een balans tussen de inwoners die wonen in de kern Zoutelande en de toeristen die komen. Het moet prettig wonen voor jong en oud zijn, waar ruimte is voor toerisme die een prettig verblijf wensen.

Door bij het toerisme de focus te leggen op kwaliteitsverbetering i.p.v. uitbreiding. Die kwaliteitsverbetering is voor het strand, de verblijfsaccommodaties, de voorzieningen en de uitstraling van het dorp.

De stijging van de zeespiegel en het niet durven investeren in de verbetering van de woonkern (de aankleding) de groei van het toerisme en daarmee samenhangende verkeersdruk.

PLENAIRE AFRONDING

Wethouder Roelse geeft een korte samenvatting van de opbrengst en bedankt de deelnemers voor hun inbreng. En Hiels en Emiel voor de organisatie. Fijn dat we ook online goed met elkaar kunnen spreken.

Zodra wij meer weten dan krijgen jullie daar verslag van. Uw inbreng wordt meegenomen in de concept visie die halverwege volgend jaar gereed is. We zullen u dit concept ook weer voorleggen. Hiels dankt de deelnemers voor hun waardevolle inbreng.



naar voren kwam de meerderheid van de gehele gemeente Veere en nog sterker de kern Zoutelande zeer positief staat tegenover - en trots is op het toerisme en men juist geniet van zowel de rustige- als ook de drukke seizoenen van het jaar.”



EVALUATIE

De algemene waardering komt uit op een 8,1. De medewerkers van de gemeente krijgen een 8,8. Een positieve score. Ter vergelijking scoorden we voor alle fysieke gebiedstafels respectievelijk een 8,0 en een 8,4. De volgende opmerkingen werden gemaakt.

Hierbij de aanvullende opmerkingen van de deelnemers:

- “Waardevol”
- “Voor herhaling vatbaar”
- “Veel meningen en aandachtspunten gehoord.
- “Interessant. Goede gespreksleider.”
- “Prima. Ga er maar aanstaan; best lastig als je niet in de kern woont.”
- “Ik hoop dat ook de uitslagen van de enquête leefbaarheid en toerisme vanuit het vorige college worden meegenomen waarin duidelijk